



TOMORROWORK

FACHKRÄFTE-PLATTFORM FÜR DIE GENERATION Z



PIC - Pi Innovation Culture GmbH
360°-Service im Innovationsprozess



**Unternehmen
Revier**



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz**

INHALTSVERZEICHNIS

- 1** IN KÜRZE
- 2** HERAUSFORDERUNG
- 3** ZIELE
- 4** PLATTFORM
- 5** BERUFE
- 6** ABGRENZUNG
- 7** PROJEKTABLAUF
- 8** ÜBER UNS
- 9** MITMACHEN



Weitere Informationen zu
TOMORROWORK finden Sie unter
tomorrowwork.de

IN KÜRZE

Was ist TOMORROWORK?

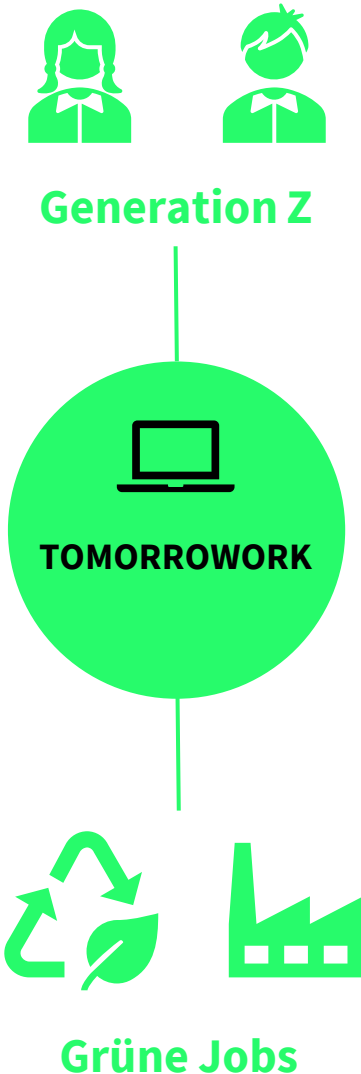
TOMORROWORK ist ein vom Modellvorhaben „Unternehmen Revier“ durch das BMWK gefördertes Fachkräfte-Projekt. Ziel ist der Aufbau einer Web-Plattform, die mit modernen Formaten über grüne Berufe in Mitteldeutschland informiert und eine Jobbörse anbietet.

Wie ist TOMORROWORK aufgebaut?

Das Herzstück von TOMORROWORK wird eine mobile Web-Plattform sein. Auf der Plattform werden die Berufsbilder und die Jobs vorgestellt. Zusätzlich zur Plattform werden Social-Media-Kanäle auf Instagram, TikTok und YouTube bespielt.

An wen richtet sich das Projekt?

TOMORROWORK möchte überwiegend junge Menschen erreichen, die der Generation Z zugeordnet werden. Auf unternehmerischer Seite richtet sich TOMORROWORK an Unternehmen in Zukunftsbranchen, die nachhaltige Jobs anbieten und umweltfreundlich wirtschaften.



1

Unwissenheit und Überforderung

Die Möglichkeiten für die Generation Z sind überwältigend. Es gibt so viele Studiengänge und Jobs wie nie zuvor. Junge Menschen sind mit dem Überangebot oft überfordert und haben nicht das Wissen über die Möglichkeiten in unserer Region. Das Wissen über nachhaltige und grüne Jobs fehlt. Informationen stehen meist nur in konservativen Formaten bereit, welche die Generation Z nicht ausreichend ansprechen.

2

„Flucht“ in attraktivere Regionen

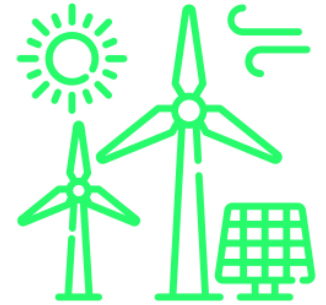
Junge Menschen sind ortsunabhängig und möchten nach ihrer Schulausbildung in die Großstädte und attraktivere Regionen, um dort zu studieren oder eine Ausbildung zu machen. Es besteht ein großer Drang nach neuen Erfahrungen und Selbstverwirklichung, die in der heimischen Region vermeintlich nicht umgesetzt werden können.

3

Neue Anforderungen

Ungewisse Zukunft (Geringe Rente, Klimawandel) demotivieren zur 40-Stunden-Woche. Es wird sich die Frage gestellt auf welches Ziel hingearbeitet werden soll. Das Eigenheim und eine ausreichende Rente sind nicht mehr realistisch. Zudem besteht ein großer Wunsch nach Individualität, Freiheit und Sinnhaftigkeit.

Wir wollen jungen Menschen die grünen Jobs und nachhaltige Zukunftsbranchen unserer Region vorstellen und zur Arbeit in diesen Branchen motivieren.



1

Aufbau einer Web-Plattform

Die Plattform soll die grünen Berufsbilder in unserer Region in Form von Text & Video vorstellen. Zusätzlich sollen Unternehmen die Möglichkeit bekommen ansprechende Inserate auf der Plattform zu platzieren.

2

Direkte Ansprache über Social Media

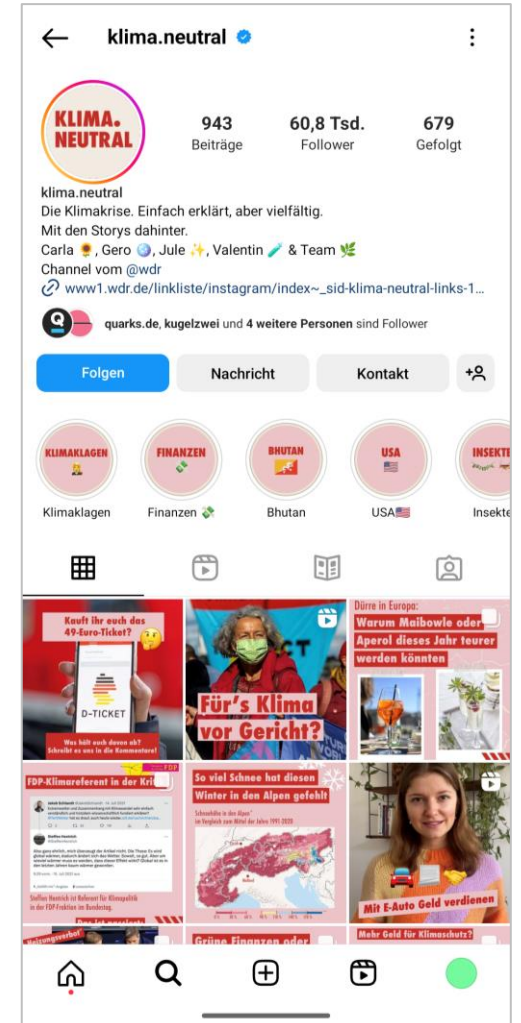
Neben einer Web-Plattform möchten wir Social-Media-Profile auf Instagram, TikTok und YouTube betreiben, um jungen Menschen zum einen die grünen Jobs näher zu bringen und um Sie gezielt anzusprechen.

3

Workshops und Leitfäden für Unternehmen

Die Arbeitswelt ist im Wandel. Wir möchten Unternehmen näher bringen worauf die junge Generation Wert legt und wie man sie langfristig an das Unternehmen binden kann.

ENTWURF



Erster Entwurf einer mobilen Web-Plattform

Beispielhafter IG-Account

WELCHE BERUFE WIR SUCHEN

DIESE BRANCHEN WOLLEN WIR...

Grüne Chemie, Wasserstoff

Erneuerbare Energie

Ökologische/Nachhaltige Landwirtschaft

Kreislaufwirtschaft

Nachhaltige Bauwirtschaft

Biotechnologie

IT, Mikroelektronik

Ernährungswirtschaft

...UND DIESE WOLLEN WIR NICHT

Verbrennertechnologie, Petrochemie

Kohleenergie

Massentierhaltung

Energieintensive Branchen

Klimaschädliche Branchen

Zusammengefasst: Wir suchen Berufe von zukunftsorientierten Unternehmen, die bereits grüne und nachhaltige Jobs anbieten oder sich in einer Transformation hin zu nachhaltigen Berufen befinden.

ABGRENZUNG ZU ANDEREN PLATTFORMEN

TOMORROWORK Plattform

Ansprache der Generation Z

Die Sprache und die bereitgestellten Informationen sollen auf die Generation Z angepasst sein.

Fokus auf grüne Zukunftsbranchen

Präsentiert werden nachhaltige Berufe aus der Region Mitteldeutschland.

Vorstellung der Jobs im Vordergrund

Jungen Leuten sollen grüne Jobs nahe gebracht werden.

Verwendung moderner Formate

Video- und Textbeiträge sollen die Berufe präsentieren. Chatbots werden für die Kommunikation verwendet.

Andere Plattform

Ansprache berufstätiger Personen

Fokus auf alle Zukunftsbranchen

Vermittlung der Jobs im Vordergrund

Veraltete, einfache Formate



DAS UNTERNEHMEN

Als PIC – Pi Innovation Culture GmbH bieten wir Ihnen 360° Service im Innovationsprozess von der Ideenfindung bis zur Geschäftsfeldentwicklung.

Profitieren Sie dabei von unserer Expertise in der Einwerbung von Fördermitteln und unserem Wissen in der Bioökonomie und der Kreislaufwirtschaft.

Wir sind im Wissenschaftspark Leipzig in der Innovationsregion Mitteldeutschland verankert.

DAS TEAM

Wir sind ein junges, progressives Team, bestehend aus Innovationskünstler:innen und drei Personen, die der Generation Z angehören.

Wir lieben herausfordernde Projekte und diese mit unseren kreativen Methoden umzusetzen. Dabei setzen wir gerne auf moderne Technologien.

Weitere Informationen über unser Unternehmen, unser Team und unsere Projekte finden Sie auf pi-culture.de

Wir suchen Unternehmen, die gemeinsam mit uns die ersten Berufsbilder ausarbeiten und ihre ersten Inserate einstellen möchten.

Schreiben Sie uns gerne eine E-Mail oder besuchen Sie tomorrowwork.de



Noah Buchterkirchen

noah.buchterkirchen@pi-culture.de



Dr. Christina Peters

christina.peters@pi-culture.de

+49 1763 23 69 82 5



Lukas Metzger-Lindner

Lukas.metzger-lindner@pi-culture.de

+49 176 8349 5796



TOMORROWORK

FACHKRÄFTE-PLATTFORM FÜR DIE GENERATION Z

Ein Projekt der PIC – Pi Innovation Culture GmbH, gefördert durch „Unternehmen Revier“ des Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz.

Weitere Informationen unter tomorrowork.de

Version 10.2023



PIC – Pi Innovation Culture GmbH
360°-Service im Innovationsprozess



**Unternehmen
Revier**



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz**